

# CÓMO ESTRUCTURAR UNA LANDING PAGE QUE SÍ CONVIERTE

Ten en cuenta estos elementos para que tu landing page logre generar ventas

Empieza con un **video persuasivo**, que llame la atención



**Título poderoso**

Aquí va un **título poderoso**, que enganche. Esta es tu promesa ganadora.



**Testimonios** (social proof), casos de éxito de personas que ya lo intentaron.



Define los **beneficios** que obtendrás luego de usar el producto/servicio



- ① \_\_\_\_\_
- ② \_\_\_\_\_
- ③ \_\_\_\_\_

**Producto/Servicio**



**HOOK**  
El gancho que te ayudara a conquistar evocando urgencia y escasez

**Oferta**

**¡Master offer!**  
No se trata de un descuento, es hacer que lo que ofreces sea tan irresistible que te lo querrán quitar de las manos



**ÚLTIMAS UNIDADES**

**¡Comprar ahora!**

Aquí vamos a poner el **primer CTA** (call to action o llamado a la acción)



**Master offer**



Describe tu **master offer**. Aquí tienes que ser lo más detallado posible

**Beneficios**

- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_

Que tu master offer sea irresistible



- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_

**Resultados**



**Resultados** luego de usar el producto.



**Garantía**



**Segundo CTA** (call to action o llamado a la acción)

**¡Reservar ya!**

Resume toda tu master offer

**Oferta**



- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_



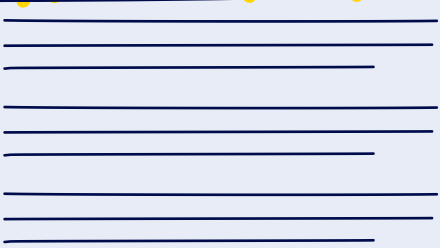
**HOOK**  
Descuento, si pagas en X tiempo ó si compras hoy X, te damos Y y Z.

**Antes: \$XXX**  
**Ahora: \$XXX**

**FAQ's** (frequently asked questions) o preguntas frecuentes. Resuelve las dudas mas comunes anticipadamente



**FAQ's**



**Tercer CTA** (call to action o llamado a la acción)

**Contacto**

